

四川公关公司哪家好

发布日期：2025-09-11 | 阅读量：19

全国80%以上的专业公关公司集中在北京、上海、广州(深圳)三地。三地都是很重要的城市，主要的区别是客户的不同，如波音等大型航空设备提供公司都会在北京设立总部，要求服务的重点是跟政府关系或整体策略性的活动;上海是一个金融中心，更多的是时装时尚与高消费品的市场;广州则更与老百姓的日用品接近，如P&G、亨氏、高露洁等。

大企业一方面委托公关公司连横合纵，另一方面本身也设立媒体部，同时还将发稿指标压到内部各种部门，甚至在考核业绩时将其拔高到与销售额同等的地位。

中国可供企业操作的主流媒体不超过120家，集中在北京和广州。其中多为综合性日报和财经类大报，另外包括几家财经类杂志、一两家电视台和一家新闻网站。 四川公关公司哪家好

公关公司日常工作主要涉及活动策划与执行、客户及供应商关系维护。除去日常的关系维护工作之外，工作的重中之重就是活动策划执行了。这主要面向两个方向——客户方向与供应商方向。客户方向就是根据客户的需求来为客户量身打造适合自己品牌的活动，制定各种工作计划全力帮助和引导客户将活动需求比较大化落实与呈现，保障活动顺利圆满完成。

供应商方向就是根据不同的活动类型选择性价比比较高的供应商，在保证活动品质的同时，将成本支出控制在比较好。

以操作一个活动为例，具体的工作内容按照三个时间段循序进行。活动前期（启动与前期准备）、活动中期（执行阶段的复核及现场执行），活动后期（总结报告、内部复盘评估与客户结算）。 四川公关公司哪家好

平日工作中，主要负责对接客户方PR工作负责人，根据项目传播目标，与客户进行充分沟通，提供公关传播建议，制定满足需求的传播方案和执行规划，协助客户进行媒体沟通，同时，对内协调资源，带领团队执行文案、素材等内容产出，媒体发布管理，以及第三方供应商的安排与管控等，最终确保传播工作达成目标。

目前，某手机品牌新品上市，项目密集的执行告一段落，正在进行整体结案资料准备和报告。同时，全方面介入某互联网品牌的商业公关传播业务，与客户保持密切沟通，提供日常传播服务。此外，已经落地该品牌在11月进行的Campaign活动，帮助客户向营销广告行业媒体和KOL全方面介绍品牌某理念，不仅在业内引起很多关注，更吸引来潜在客户与该品牌的洽谈合作。

除了日常负责的客户，也需要经常参与到新项目的前期调研、创意和内容的策划，以及协助其他

团队和同事完成临时性工作。

日常工作总结起来，就是不停问问题，问自己、问渠道。边看边问自己的□ A□看新闻、看微信、看微博、看能看到的一切。看和什么有关的东西？

当然是和客户业务、客户本身、客户所在行业领域相关的：客户推出了新功能，媒体和用户是否关注？大规模的用户评价如何？有没有关于功能的误用、误读、吐槽？媒体关系维护得如何了？竞品有没有什么新动向？需要关心的真的很多，随时都有可以看得东西。

普通公司面临许多困难。公共关系应该做什么？简而言之，我们应该把思想放在首位，把基础放在首位。

1. 作为一种效果，可以参考以下更容易产生效果的想法

1) 集中

集中效果更明显、更快。公共关系工作只有专注于核心，不浪费，才是最有效的。我们如何抓住核心？

许多大公司有十多页的品牌描述、核心、演绎和标准化。整理品牌核心是一个庞大的项目，资源有限的普通公司想要做这件事基本不太可能。

虽然不能像大公司做那么全，但是抓住核心还是可以的。

对于普通公司来说，弄不了白皮书，就弄一张A4□说清楚品牌标准描述，核心价值，对外传播核心点，核心渠道、媒体就可以了。 四川公关公司哪家好

四川公关公司哪家好

当前，我国已迈入中等偏上收入地区行列，经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。发展销售产业是每一个经济体在高收入阶段的必经之路，也是满足群众日益增长健康需求的一个必然选择。长期以来，活动策划，演出演艺，会议会展，周年庆典布局全国多个重点区域，打造了众多地标式设施，为城市赋予了无限活力，发展至今，活动策划，演出演艺，会议会展，周年庆典旨在深化以“商业+前瞻创新”的模式展开全局化发展。服务型的发展趋势总会有着十分多元的“平行空间”或是“小趋势”，但在这些小趋势下，大趋势的本质也越发的明了。数据分析的工具终将要为业务工作者的分析思维服务。事实上，销售产业的本质是产业活动，通过市场运作获得收入是其本质属性，但其又不同于一般产业，兼具产业属性与其它产业属性融合的特点，发展这一产业需要市场和相关部门协同作用。四川公关公司哪家好

成都华瀚文化传播有限公司位于紫荆西路6号神仙树大院24幢2单元0302室，是一家专业的专注品牌公关活动12年，是一家专业的活动创意、策划、设计、制作、管理与执行的活动公司。文

化、艺术活动、交流组织策划、企业管理及营销策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。活动策划,周年庆典,开业庆典、年会策划、晚会策划、会议策划、发布会策划、公关活动、节庆活动、生日宴会、私人派对。公司。在华瀚文化传播近多年发展历史,公司旗下现有品牌华瀚文化传播等。公司坚持以客户为中心、专注品牌公关活动12年,是一家专业的活动创意、策划、设计、制作、管理与执行的活动公司。文化、艺术活动、交流组织策划、企业管理及营销策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。活动策划,周年庆典,开业庆典、年会策划、晚会策划、会议策划、发布会策划、公关活动、节庆活动、生日宴会、私人派对。市场为导向,重信誉,保质量,想客户之所想,急用户之所急,全力以赴满足客户的一切需要。华瀚文化传播始终以质量为发展,把顾客的满意作为公司发展的动力,致力于为顾客带来高品质的活动策划,演出演艺,会议会展,周年庆典。